



Brasília, 18 de setembro de 2012.

Circular 109/12

De: Diretoria de Marketing
Para: Rede de Restaurantes
Assunto: Novo cardápio segundo semestre de 2012

Prezados franqueados,

Visando melhorar a margem do cardápio e gerar inovação na forma de apresentação dos produtos, no dia 27 de setembro será lançado o novo cardápio do Giraffas com aumento de preços e algumas alterações de produtos. A paginação também foi modificada gerando um fluxo de leitura mais lógico baseado nas vendas e novos produtos foram acrescentados.

Novos produtos:

- Nova opção de prato na linha Brasileirão: a Linguíça Toscana, com 4 linguíças cortadas ao meio.
- Dicas Leves: nova seção para facilitar a escolha do consumidor por opções mais saudáveis, mostrando combinações de refeições feitas com as mesmas carnes e acompanhamentos da linha Grelhados. Essa linha ajuda a reforçar o posicionamento do Giraffas como opção de refeição saudável.

Nova Paginação

- Sobremesas: a linha de sobremesas será impressa no verso (4ª capa), podendo ser vista com o cardápio fechado, com o objetivo de divulgar mais a linha e aumentar o tíquete médio.
- Linhas Brasileirão, Parmeggianas e Estrogonofes: estarão posicionadas no meio do cardápio, o que facilitará a visualização pelos clientes.
- Milk-shake: ganhará mais destaque, com uma página somente para ele, visando combater as ações da concorrência.

Novo enxoval de restaurante

Com objetivo de atrair mais clientes e apresentar melhor nossos principais produtos no ponto de venda, o número de peças para o enxoval do restaurante foi reduzido, assim como o número de produtos por peça.

Juntamente com os cardápios, os restaurantes também receberão os novos materiais de ponto de venda. As peças antigas devem ser descartadas.

Materiais que serão encaminhados aos restaurantes:

Cardápios:

- 100 unidades em português;
- 1 unidade em inglês;
- 1 unidade em espanhol;
- 1 unidade em braile;

- 10 unidades do cardápio de sobremesas. Esse material será plastificado, trazendo em um lado todas as sobremesas e no outro os milk-shakes.

OBS: Para adequação de uma demanda local, os restaurantes que trabalham com a tabela 2 de preços receberão os cardápios utilizando o nome 'macaxeira' para a mandioca.

Tabela nutricional:

- 1 unidade da tabela nutricional em formato de encarte plastificado, que deve ser guardado em local de fácil alcance no balcão e apresentado ao cliente que o solicitar.

Banners 0,70 x 1,40 cm em lona:

- 1 unidade das linhas Brasil e Brasileirão;
- 1 unidade da linha de Sanduíches, destacando o Tri Possante Brutus;
- 1 unidade da linha de Sobremesas, destacando o brigadeiro de colher, o petit gâteau de chocolate e as casquinhas.

Clipão 0,37 x 1,12 cm em PS:

- 1 unidade das linhas Brasil e Brasileirão;
- 1 unidade da linha de Sanduíches, destacando o Tri Possante Brutus;
- 1 unidade da linha de Sobremesas, destacando o brigadeiro de colher, o petit gâteau de chocolate e as casquinhas;
- 1 unidade da linha Grelhados, destacando os pratos Picanha Grill, Frango Grill e Tilápia.

Display de balcão:

- 1 unidade de milk-shake no formato 0,50 X 0,70 cm;
- 1 unidade das opções de adicionais (linguiça toscana e croquinhos) no formato 0,20 x 0,25cm.

Adesivos:

- Os restaurantes que operam com o photoboard tradicional receberão adesivos para serem aplicados nos produtos que sofreram alteração no preço;
- O prato Maminha, da linha Brasileirão, poderá ter duas alterações de preço posteriormente (14,90 ou 15,40 para tabela 1 / 15,40 ou 15,40 para tabela 2 / 15,90 ou 16,40 para tabela 3). Por isso, será encaminhada uma cartela de papel com 60 adesivos, sendo 30 unidades de cada valor. Assim que o valor final for definido, será postada uma nova circular informando qual adesivo deverá ser colado no cardápio.

GiraLoucura

A nova campanha da **GiraLoucura também acontecerá a partir do dia 1º de Outubro**, por isso, o banner será encaminhado aos restaurantes junto com o enxoval do novo cardápio. A circular sobre a promoção será publicada em breve no GiraPortal.

Dia das Crianças

O Dia das Crianças é uma data importante no calendário do varejo. Por isso a franqueadora envia, sem custos, um kit infantil contendo: 300 bexigas, 100 hastes e 300 coroas de girafas, que deverão ser usados na decoração do restaurante e distribuídos para as crianças no dia 12 de outubro. Esses materiais serão acompanhados por uma carta explicativa. É importante reforçar com sua equipe o bom armazenamento desses materiais até a data.

Os restaurantes que oferecem o serviço de delivery receberão uma quantidade maior de coroas, que deverão ser entregues junto com os pedidos do prato infantil no dia 12 de outubro.

Todos os materiais serão entregues aos restaurantes até o dia 21 de setembro, sexta-feira, até às 18h. Caso algum restaurante não receba os materiais até essa data, favor entrar em contato com a analista de marketing Edileusa Assunção por meio do e-mail edileusa@giraffas.com, para que o problema possa ser solucionado com urgência.

Importante

No dia 26 de setembro, ao fechamento do restaurante, todos os materiais de ponto de venda antigos devem ser substituídos pelos novos materiais.

Será produzido um novo filme, para ser veiculado no photoboard digital. Portanto, é fundamental que os restaurantes mantenham os photoboards conectados à internet 24 horas por dia, todos os dias da semana, para que possa ser realizada a troca dos arquivos.

Caso não seja feita a atualização do filme até o dia 27 de setembro, é necessário entrar em contato com Fernando, da VTT pelo tel: (11) 5102-4052.

Boas vendas!

Ricardo Guerra
Diretor de Marketing

GIRAFFAS ADMINISTRADORA DE FRANQUIAS LTDA.

Brasília SCS Q. 1 Bl. F – Ed. Camargo Corrêa –14 andar –DF – CEP 70397-900 – Tel. (61) 2103.1800
Goiânia Rua T 48 esquina com Rua 11 - nº 28 – Sala 402 –GO – CEP 74140-130 – Tel. / Fax (62) 3285-3249
Rio de Janeiro Av. Rio Branco – nº 12 – Ed. Central Rio – 15º andar –RJ – CEP 20090-000 – Tel. (21) 2123.2343
São Paulo Av. Paulista, 467/475-Ed. Kyoei Paulista, 14 andar – SP – CEP 01311-100 – Tel. (11) 2105-3230
Recife Rua Coronel Anízio Rodrigues Coelho, 464- sala 201 a 204- Boa Viagem-Recife/PE-CEP 51021.130- Tel (81) 3463 2600